

Beständigkeit in der schnelllebigen Welt der IT: 15 Jahre HDT Hanseatische Datentechnik GmbH

Hamburg, 15. November 07

Fünfzehn Jahre sind für Wirtschaftsunternehmen eine lange Zeit – im IT-Bereich sind sie eine kleine Ewigkeit. Als Geschäftsführer Dirk Peters 1992 die HDT Hanseatische Datentechnik gründete, steckten Internet, Firewalls und Co. noch in den Kinderschuhen.

„Die IT-Branche unterlag damals wie heute einer rasanten Veränderung“, erinnert Dirk Peters, „als ich nach meiner Ausbildungszeit selbst als Techniker tätig war, haben die damaligen Rechner und Drucker in Großraumbüros noch erheblichen Lärm verursacht.“ Schon damals stand für Dirk Peters der Dienstleistungsgedanke genauso stark im Vordergrund wie die technischen Aspekte: Für seine Kunden entwickelte er ein schallisolierendes Behältnis, das er zusammen mit neuen, dennoch lautstarken Geräten auslieferte, wodurch sich die Lautstärke in Büros erstaunlich reduzieren ließ.

Am 17. November 2007 feiern die Geschäftsführer Dirk Peters, Matthias Knörich und Michael Heide mit ihren 180 Mitarbeitern das 15-jährige Bestehen der HDT. Durch Trainings und Weiterbildungen sowie im hauseigenen Test & Integration Center erweitern die HDT Mitarbeiter ständig ihr Fachwissen und sind somit seit Jahren stetig mit den aktuellsten Technologien und Innovationen vertraut. Das Qualitätsmanagement hat bei der HDT einen hohen Stellenwert: Bereits seit 1994 erfolgt die Zertifizierung nach ISO 9001. Internes Qualitätscontrolling und kontinuierliche Prozessoptimierung sind weitere wichtige Bestandteile der internen Arbeitsabläufe.

Nach der Gründung der HDT 1992 als klassisches Systemhaus folgten in den nächsten Jahren die Geschäftsbereiche Servicemanagement und IT-Security. Ein wachsender Erfolg, der sich auch in Zahlen ausdrückt: 1995 verzeichnete die HDT 18 Mitarbeiter und ein Umsatzvolumen von 5 Millionen Euro. Heute sind bereits 180 Mitarbeiter im Unternehmen tätig, der Umsatz wird in 2007 die 20 Millionen Grenze deutlich überschreiten.

Presseinformation

Die erfolgreiche Strategie der HDT zeigt sich auch am Kundenkreis, zu dem mittelständische Firmen sowie international tätige Großunternehmen zählen. Unter anderem setzen Philips, Olympus, Unilever, Sharp, der NDR, Germanischer Lloyd oder tesa auf die Fachberatung und Betreuung der HDT IT-Spezialisten. International tätige Kunden nutzen das Servicemanagement am intensivsten: Hier stehen den Kunden durch einen 24 x 7 Service HDT-Mitarbeiter 365 Tage im Jahr rund um die Uhr telefonisch zur Seite oder sind direkt vor Ort einsatzbereit.

Seit September 2006 vertraut auch das Hamburger Verlagshaus Gruner & Jahr auf das fachliche Know-how der HDT. Die IT-Spezialisten konnten sich gegen zahlreiche Mitbewerber durchsetzen und lösten damit T-Systems ab. „Wir haben uns für die HDT als mittelständischen Anbieter entschieden, da die Entscheidungswege dort kurz sind und die Flexibilität sehr hoch ist.“, so Gunnar Finck, Leiter Service bei Gruner & Jahr.

Insgesamt setzen zwölf Großkunden auf die Kompetenz des hanseatischen Unternehmens, das in über 70 Ländern weltweit knapp 30.000 IT-Arbeitsplätze betreut.

Rückfragen bitte an:

Katrin Pätzold
HDT Hanseatische Datentechnik GmbH
Peutestraße 53
20539 Hamburg
Tel. 040 / 85404-311
Fax 040 / 85404-333
Katrin.Paetzold@hdt.de
www.hdt.de

In Zusammenarbeit mit Krealog – Agentur für Public Relations, Sponsoring und Events.

Weiteres Pressematerial finden Sie auf:
www.hdt.de/index.php?page=presseinformationen&lang=de