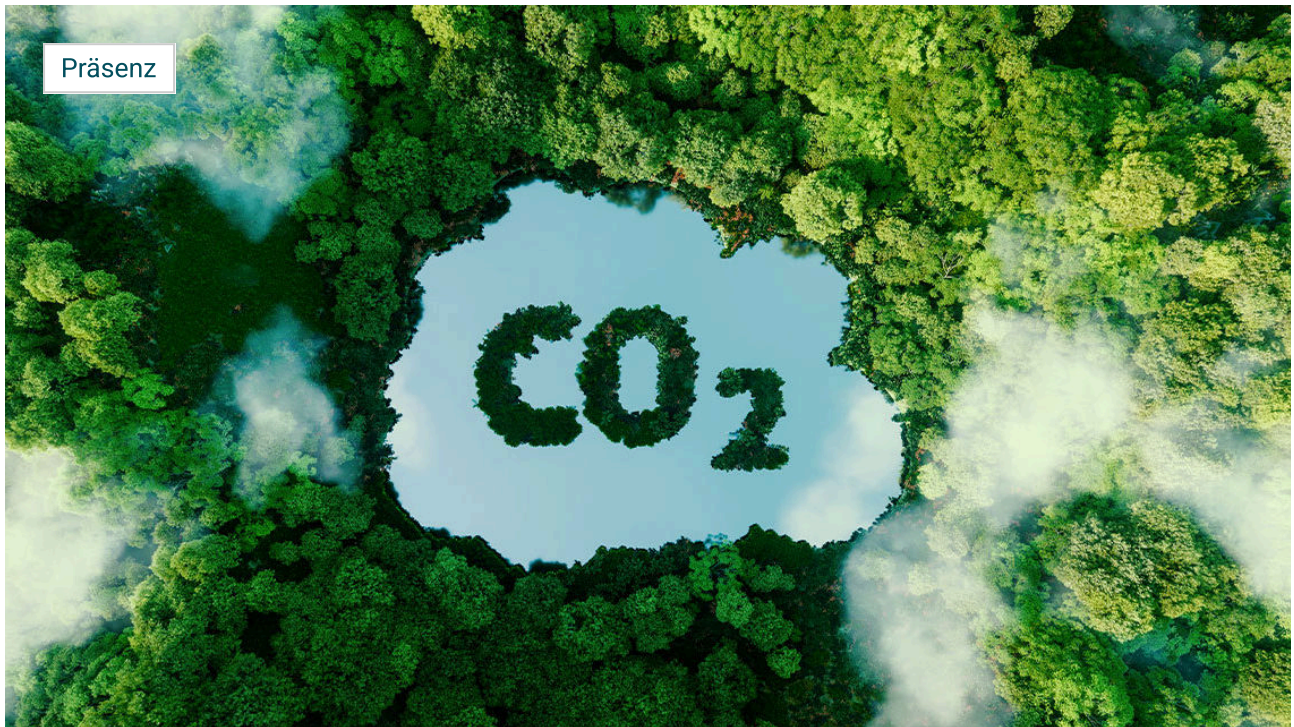


Einstieg in die CO₂-Bilanzierung für KMU

Erste Schritte zur Erstellung einer Treibhausgasbilanz für das eigene Unternehmen und Abgrenzung zu Produktbilanzen



Termin

Di. 14.04.2026, 08:30 Uhr –
Di. 14.04.2026, 17:00 Uhr

Teilnahmegebühren

Präsenz-Teilnahme

[Für HDT-Mitglieder](#) 765,00 €*

850,00 €*

Veranstaltungsort

Haus der Technik e.V.
Hollestr. 1
45127 Essen



Weitere Informationen und die
Möglichkeit zur Online-Buchung
Ihrer Teilnahme finden Sie auf der
[Veranstaltungs-Webseite](#).

Stand: 04.08.2026, 05:34 Uhr

Einstieg in die CO₂-Bilanzierung für KMU

Die Anforderungen an Unternehmen, ihre Treibhausgasemissionen systematisch zu erfassen und transparent zu berichten, nehmen stetig zu. Kunden und Geschäftspartner erwarten belastbare Daten zur Klimawirkung. Auch KMU sehen sich zunehmend mit Ausschreibungen, Lieferkettenanforderungen und Erwartungen von Kunden konfrontiert. Eine CO₂-Bilanz wird damit zu einem wichtigen Wettbewerbsfaktor. Das Seminar vermittelt praxisnah die Grundlagen der CO₂-Bilanzierung und zeigt, wie KMU erste eigene Schritte umsetzen können. Nach einer Einführung in Ziele und Relevanz werden die Prinzipien des GHG Protocols, Systemgrenzen sowie zentrale Begriffe wie Corporate Carbon Footprint und Scopes 1, 2 und 3 erläutert. Im nächsten Schritt lernen die Teilnehmenden, typische Emissionsquellen zu identifizieren und die erforderlichen Daten zu erheben. Praktische Beispiele und Erfahrungsaustausch unterstützen die Anwendung im Alltag. Anschließend wird die Erstellung einer Treibhausgasbilanz Schritt für Schritt behandelt – inklusive Rechenmethoden, Emissionsfaktoren und einem Beispiel aus der KMU-Praxis. Darauf aufbauend werden Strategien zur Emissionsminderung vorgestellt, von kurzfristigen Maßnahmen bis hin zur Einbindung in eine langfristige Nachhaltigkeitsstrategie. Ergänzend gibt das Seminar einen Überblick zu gängigen Formaten der Klimaberichterstattung (ESRS, VSME, GRI) und deren Nutzen für Kommunikation und Stakeholder. Die Teilnehmenden skizzieren erste Schritte für eine eigene Klimabilanz.

Zum Thema

Das Seminar „Einstieg in die Klimabilanzierung für KMU“ vermittelt die Grundlagen der Treibhausgasbilanzierung nach dem GHG Protocol und zeigt, wie ein Corporate Carbon Footprint (CCF) erstellt wird. Im Fokus stehen die Erfassung von Scope 1, 2 & 3-Emissionen, die Abgrenzung zu Produktbilanzen sowie praxisnahe Schritte zur Emissionsbilanz. Teilnehmende lernen, wie Klimaberichterstattung und Dekarbonisierung als zentrale Bausteine einer strategischen Klimabilanzierung im Unternehmen genutzt werden können.

Zielsetzung

Teilnehmende gewinnen einen fundierten Einstieg in die CO₂-Bilanzierung und lernen, Emissionsquellen systematisch zu erfassen, Daten korrekt zu erheben und eine Treibhausgasbilanz zu erstellen. Sie verstehen aktuelle Anforderungen, entwickeln praxisnahe Reduktionsstrategien und erhalten Sicherheit im Umgang mit Reporting-Standards. Damit können sie Nachhaltigkeit im Unternehmen aktiv gestalten und Wettbewerbsvorteile sichern.

Programm

14.04.2026

08:30–09:00

Begrüßung & Einführung

- Vorstellung der Ziele des Seminars
 - Was wünschen sich die Teilnehmenden des heutigen Seminars?
 - Relevanz der Klimabilanzierung für KMU
 - Einordnung: Klimabilanzierung vs. Produktbilanz
-

09:00–10:00	Grundlagen der Treibhausgasbilanzierung • Prinzipien des GHG Protocols • Systemgrenzen: organisatorische und operative Abgrenzung • Begriffe: Corporate Carbon Footprint (CCF), Emissionsbilanz, Scope 1,2 & 3
10:00–10:15	Kaffeepause
10:15–12:00	Emissionsquellen und Datenerhebung • Typische Emissionsquellen in KMU • Datenanforderungen & praktische Beispiele • Austausch Herausforderungen bei der Datensammlung
12:00–13:00	Mittagspause
13:00–14:30	Erstellung einer Treibhausgasbilanz - Schritt für Schritt • Vorgehensweise bei der Bilanzierung • Rechenmethoden & Emissionsfaktoren • kurzer Praxis Input: Beispiel einer KMU Bilanz
14:30–15:00	Dekarbonisierung & Reduktionsstrategien • Ableitung von Handlungsfeldern aus der Klimabilanz • Quick Wins & langfristige Maßnahmen • Verbindung zu Nachhaltigkeitsstrategie
15:15–15:30	Kaffeepause
15:30–16:15	Klimaberichterstattung & regulatorische Anforderungen • Einblick in gängige Formate (ESRS, VSME, GRI) • Chancen & Nutzen für Kommunikation & Stakeholder
16:15–16:45	Interaktive Übung • Mini-Case: Erste Schritte zur eigenen Klimabilanz skizzieren • Nächste Schritte im eigenen Unternehmen
16:45–17:00	Zusammenfassung & Abschluss • Kernbotschaften • Abgleich mit Erwartungen an das Seminar