

Technologiemanagement: Vom technischen Experten zum Technologieverantwortlichen

Technologien auswählen, Entwicklungsprojekte priorisieren, Innovationen umsetzen und technische Teams führen



Termin

Mi. 17.03.2027, 10:00 Uhr –
Do. 18.03.2027, 15:00 Uhr

Teilnahmegebühren

Präsenz-Teilnahme

Für HDT-Mitglieder 1.485,00 €*

1.585,00 €*
 100 €

Veranstaltungsort

Haus der Technik e.V.
 Hollestr. 1
 45127 Essen



Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Online-Buchung Ihrer Teilnahme finden Sie auf der [Veranstaltungs-Webseite](#).

Stand: 10.09.2026, 12:52 Uhr

Technologiemanagement: Vom technischen Experten zum Technologieverantwortlichen

Sie haben bisher selbst entwickelt, konstruiert oder technische Projekte bearbeitet – und übernehmen nun zunehmend Verantwortung für ein Team, ein Produkt oder einen Forschungs- und Entwicklungsbereich? Dann entstehen neue Fragen: Welche Technologien brauchen wir künftig? Welche Ideen und Entwicklungsprojekte verfolgen wir weiter? Wo setzen wir Budget und Personal ein? Was entwickeln wir selbst, was kaufen wir zu? Und wie führe ich ein Team aus technischen Spezialisten? Genau um solche Fragen geht es in diesem Seminar. Sie lernen Methoden kennen, um Technologien zu bewerten, Entwicklungsprojekte zu priorisieren und die technische Entwicklung längerfristig zu planen. Gleichzeitig geht es um die Führungsaufgaben, die mit wachsender Verantwortung hinzukommen. Dabei geht es nicht darum, aus Ingenieuren Betriebswirte zu machen. Im Mittelpunkt stehen konkrete Methoden und Beispiele aus Entwicklung und Industrie.

Zum Thema

Technologischer Fortschritt ist ein zentraler Treiber für Innovation. Um aus einer vielversprechenden Idee eine marktfähige Innovation zu machen, braucht es allerdings mehr als technisches Wissen: Es erfordert ein systematisches Vorgehen, das technologische Entwicklungen analysiert, strategisch bewertet und gezielt umsetzt.

Hier setzt Ganzheitliches Technologiemanagement an. Es verbindet technologische, strategische, organisatorische und menschliche Aspekte. Im Mittelpunkt stehen dabei die im Technologiemanagement tätigen Fachpersonen. Sie agieren als strategische Schnittstellen, fördern die bereichsübergreifende Zusammenarbeit und sorgen dafür, dass Technologie zielgerichtet und nachhaltig im Unternehmen verankert wird. Dafür braucht es analytisches Denken, strategisches Gespür, Kommunikationsstärke und die Fähigkeit, Veränderungsprozesse aktiv zu gestalten.

Wenn diese Fragen Sie beschäftigen, ist dieses Seminar das Richtige für Sie:

Welche Technologien sollten wir selbst beherrschen – und was können wir zukaufen?

Welche Technologie wird für unsere Produkte in einigen Jahren wichtig sein?

Welche Entwicklungsprojekte verfolgen wir weiter, wenn Zeit, Budget und Personal nicht für alle reichen?

Wie verhindern wir, dass Vorentwicklung immer vom Tagesgeschäft verdrängt wird?

Wie überführe ich eine neue Technologie aus Versuch und Prototyp in ein Produkt oder einen Prozess?

Wie führe ich Ingenieure und technische Spezialisten, wenn ich bisher selbst vor allem Fachkollege war?

Wie bekomme ich eine gute technische Idee tatsächlich in Produkt, Prozess oder Markt?

Ganzheitliches Technologiemanagement - Strateg

Haus der Technik



Watch on

Zielsetzung

Nach den zwei Tagen können Sie

- Technologien anhand technischer und unternehmerischer Kriterien systematischer vergleichen,
- Entwicklungs- und Technologieprojekte strukturiert priorisieren,
- eine einfache Technologie-Roadmap für den eigenen Bereich aufbauen,
- Technologieentscheidungen mit Produkt- und Unternehmenszielen verknüpfen,
- typische Führungsaufgaben in technischen Teams strukturierter angehen und
- den Übergang neuer Technologien von Vorentwicklung und Prototyp bis zur Anwendung besser organisieren.

Programm

17.03.2027

10:00–12:30	Neue Verantwortung als technische:r Entscheider:in • Rollenwechsel vom technischen Experten zum Verantwortlichen • Einführung in das Technologiemanagement • Grundsätze, Aufgaben und Werkzeuge wirksamer Führung
13:30–17:30	Strategisches Management für technische Verantwortliche • Strategische Analyse – Ausgangssituation, Markt, Wettbewerb sowie eigene Stärken und Schwächen • Strategieformulierung – Ziele festlegen, Handlungsoptionen entwickeln und Entscheidungen treffen • Strategieimplementierung – Maßnahmen ableiten, Verantwortlichkeiten und Ressourcen festlegen, Veränderungen umsetzen • Strategieevaluierung – Umsetzung und Zielerreichung mit geeigneten Kennzahlen überprüfen

18.03.2027

08:30–13:00 Technologiemanagement für Produkte und Entwicklung

- Strategische Analyse aus Technologiesicht
 - Entwicklung einer Technologiestrategie
 - Implementierung und Roadmapping
 - Schutz, Sicherung und Verwertung
-

14:00–14:30 Praxisbeispiel aus der Industrie

- Entwicklung und Umsetzung einer Digitalisierungsstrategie
-

14:30–15:00 Abschluss und Diskussion

Referenten



Prof. Dr.-Ing. Dennis Kampen

Hochschule Bremen

Dennis Kampen verbindet langjährige Industrieerfahrung mit Forschung und Lehre. Als früherer Geschäftsleiter eines großen technologiegetriebenen Mittelständlers kennt er die Herausforderung, aus technischer Expertise belastbare Technologieentscheidungen, Entwicklungsprioritäten und erfolgreiche Innovationen zu machen. Heute ist er Professor für Automatisierungstechnik an der Hochschule Bremen. Seine Seminare verbinden technische Perspektive, strategisches Denken, Führung und konkrete Praxiserfahrung.